

**ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА
ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ТА/АБО ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ
ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

На виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. №710 «Про ефективне використання коштів» надається обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі.

Замовник	ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ ТА БАЛЕТУ ІМЕНІ М.В.ЛИСЕНКА"
Дата розміщення	20 грудня 2024 року
Вид закупівлі	Відкриті торги. Процедура закупівлі Відкриті торги проводиться Замовником з урахуванням Постанови від 12 жовтня 2022 р. № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України “Про публічні закупівлі”, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами)
Ідентифікатор закупівлі	UA-2024-12-20-016010-a
Назва предмета закупівлі	Продаж квитків на Заходи, що проводяться Організатором
Код ДК	92400000-5: Послуги інформаційних агентств
Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Кількість, якість, строки постачання, технічні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до планової потреби, та/або за результатами отриманих завдань на закупівлю від структурних підрозділів Замовника
Очікувана вартість на закупівлю складає	480000 грн., (Чотириста вісімдесят тисяч гривень 00 копійок з ПДВ.)
Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі Відповідно до листа Мінекономрозвитку України № 3302-06/29640-06 від 14.09.2016 при визначенні очікуваної вартості закупівлі під час складання річного плану закупівель замовники можуть виходити з планових вартісних показників, які можуть розраховувати, зокрема, виходячи з потреби у відповідних товарах, роботах і послугах у минулих роках з урахуванням економічних факторів, які впливають на ціноутворення на ринках відповідних товарів, робіт і послуг тощо. Разом з тим відносини, що виникають у процесі складання, розгляду, затвердження, виконання бюджетів, звітування про їх виконання та контролю за дотриманням бюджетного законодавства регулює Бюджетний кодекс України. Законом не визначено органів, які уповноважені надавати офіційну інформацію щодо вартості товарів, робіт і послуг та переліку документів, якими замовник має послуговуватись під час визначення очікуваної вартості предмета закупівлі. З огляду на викладене, замовник самостійно визначає очікувану вартість предмета закупівлі, зважаючи на його специфіку, з дотриманням принципів, закріплених у статті 5 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі-Закон), та законодавства в цілому. Замовник самостійно обирає шлях здійснення такого моніторингу, бо дане питання законодавчо не врегульовано. При цьому замовник зважає на принципи здійснення закупівель, закріплені у статті 5 Закону. Закупівлі здійснюються за такими принципами: добросовісна конкуренція серед учасників; максимальна економія та ефективність; відкритість та прозорість на всіх стадіях закупівель; недискримінація учасників; об'єктивна та неупереджена оцінка тендерних пропозицій; запобігання корупційним діям і зловживанням. Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено на підставі середньої ціни на ринку, шляхом моніторингу ринкових цін, комерційних пропозицій на аналогічний товар. Очікувану вартість предмету закупівлі визначено у відповідності до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» з врахуванням кошторисних призначень та потреби.	

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі

- 1. Місце надання послуг:** 61057, Україна, Харківська область, Харків, ВУЛИЦЯ СУМСЬКА, будинок 25
- 2. Строк надання послуг:** До 31 грудня 2025 року включно
- 3. Предмет закупівлі:** Продаж квитків на Заходи, що проводяться Організатором Код ДК 021:2015: 92400000-5 Послуги інформаційних агентств

ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

Розповсюдження квитків на видовищні заходи: вистави, фестивалі, концерти, розважальні програми, виступи музичних колективів тощо, що проводяться ДП «ХНАТОБ» за адресою: м. Харків, вул. Сумська, 25 (власному приміщенні), та за іншими адресами на території України.

Розповсюдження та продаж квитків повинно розповсюджуватись на всю територію України.

Обсяг продажу квитків: до 150 квитків на кожній захід, Обсяг квитків на кожній захід обов'язково погоджується з ДП «ХНАТОБ».

Винагорода Виконавця за надання послуги складає 8 (вісім) відсотків від загальної кількості проданих квитків.

Обов'язкові умови:

Кількість, ціна за одиницю та загальна вартість квитків визначається ДП «ХНАТОБ». Виконавець не має права продавати квитки за іншою ціною, ніж та, що встановлена Замовником.

Просування та популяризація видовищних заходів Замовника на власних ресурсах та за власні кошти Виконавця. Для цього використовувати виключно медіні рекламні матеріали, надані Замовником.

Вимоги до Учасника закупівлі:

Учасник процедури закупівлі повинен мати в наявності власний web ресурс (власний сайт) для реалізації квитків;

Учасник процедури закупівлі повинен мати не менше ніж 20 web ресурсів-партнерів з продажу квитків;

Учасник процедури закупівлі повинен мати в наявності власний мобільний додаток для продажу квитків;

Учасник процедури закупівлі повинен мати в наявності власний telegram-канал для просування продукту Замовника не менше ніж 7500 осіб ;

Учасник процедури закупівлі повинен мати мережу з реалізації квитків через Інтернет, а також каси не менше 2-х роздрібних кас в місті Харкові;

Мати базу даних потенційних відвідувачів по Україні та Харківського регіону не менше ніж 250 тис. осіб.