

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(відповідно до пункту 4¹ постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710
“Про ефективне використання державних коштів” (із змінами))

Замовник	Державне некомерційне товариство "Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В.Лисенка"
Категорія замовника	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Вид закупівлі	<i>Відкриті торги з врахуванням Особливостей</i> у відповідності до Закону України «Про публічні закупівлі» з врахуванням особливостей, визначених пунктом 10 Постанови КМУ від 12.10.2022 №1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України “Про публічні закупівлі”, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами)
Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-06-27-000326-a
Назва предмета закупівлі	Послуги з реалізації комплексної комунікаційної стратегії проєкту із залученням всеукраїнських та регіональних засобів масової інформації (ДК 021:2015: 79340000-9 — Рекламні та маркетингові послуги)
Джерело фінансування закупівлі	Кошти гранту Українського культурного фонду для реалізації культурно-мистецького проєкту «Національний фестиваль «Схід Опера Фест - 2026», відповідно до Договору про надання гранту № 9EVE11-26258 від 01 червня 2026 року
Обґрунтування доцільності закупівлі	Закупівля проводиться в рамках виконання умов Договору про надання гранту № 9EVE11-26258 від 01 червня 2026 року, з метою реалізації культурно-мистецького проєкту «Національний фестиваль «Схід Опера Фест - 2026» (далі – Фестиваль), а саме: передбачено комплекс заходів, спрямованих на популяризацію проєкту, висвітлення його результатів та забезпечення широкого суспільного доступу до інформації про Фестиваль, заходи, що проходять в його межах та їх суспільну значущість. З метою належного виконання показників грантового проєкту, забезпечення широкого інформаційного охоплення цільових аудиторій, підвищення суспільної обізнаності щодо реалізації проєкту, залучення професійної мистецької спільноти, представників медіа та широкої громадськості.
Обґрунтування розміру бюджетного (власного, іншого, тощо) призначення	Кількість, якість, строки постачання, технічні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до планової потреби, та/або за результатами отриманих завдань на закупівлю від структурних підрозділів Замовника
Очікувана вартість предмету закупівлі	116 500, 00 грн. (сто шістнадцять тисяч п'ятсот гривень 00 копійок), у тому числі ПДВ
Обґрунтування очікуваної вартості предмета	Відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 року «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості закупівлі» визначення замовником очікуваної вартості предмета

закупівлі	закупівлі може здійснюватися наступними методами: 1. Розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг методом порівняння ринкових цін. Метод порівняння ринкових цін - це метод визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, а саме загальнодоступної відкритої інформації про ціни та інформації з отриманих цінових пропозицій та прайс-листів на момент вивчення ринку. Способи, що рекомендуються для отримання інформації про ціну товарів та послуг: 1) здійснити пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі: - інформація про ціни товарів та послуг, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro" та на аналогічних торговельних електронних майданчиках; - довідкові ціни на товари та послуги, що публікуються в спеціалізованих виданнях, які випускаються в друкованій та електронній формі або розміщуються в мережі Інтернет (у разі їх наявності); - біржові котирування світових, регіональних, місцевих та профільних бірж (в разі біржового товару); - дані спеціалізованих інформаційно-аналітичних видань; - дані офіційних статистичних видань, в тому числі іноземних. 2) направити не менше 3-х письмових запитів цінових пропозицій (електронною поштою) виробникам, офіційним представникам та дилерам, постачальникам конкретного товару, надавачам послуг. Крім того, для розрахунку очікуваної вартості можуть використовуватись як ціни попередніх власних закупівель замовника (укладених договорів) аналогічних/ідентичних товарів/послуг, так і ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель "Prozorro", з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют (у разі, якщо в наявності є валютна складова в ціні товару/послуги), які приведені до єдиних умов. Як інформаційні джерела використовуються: для індексу інфляції - офіційний вебсайт Державної служби статистики України, для курсів іноземних валют - офіційний вебсайт Національного банку України. Законом не визначено єдиний орган, який уповноважений надавати офіційну інформацію щодо вартості товарів, робіт і послуг та єдиного переліку документів, якими замовник має послуговуватись під час визначення очікуваної вартості предмета закупівлі. З огляду на викладене, замовник самостійно визначає очікувану вартість предмета закупівлі, зважаючи на його специфіку, з дотриманням принципів, закріплених у статті 5 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі - Закон), та законодавства в цілому. Замовник самостійно обирає шлях здійснення такого моніторингу. При цьому замовник зважає на принципи здійснення закупівель, закріплені у статті 5 Закону. Закупівлі здійснюються за такими принципами: добросовісна конкуренція серед учасників; максимальна економія та ефективність; відкритість та прозорість на всіх стадіях закупівель; недискримінація учасників; об'єктивна та неупереджена оцінка тендерних пропозицій; запобігання корупційним діям і зловживанням. Розрахунок очікуваної вартості
-----------	--

	предмета закупівлі здійснено на підставі середньої ціни на ринку, шляхом моніторингу ринкових цін на аналогічний товар. Очікувану вартість предмету закупівлі визначено у відповідності до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» з врахуванням кошторисних призначень та потреби.
--	--

Обґрунтування обсягів, технічних та якісних характеристик закупівлі:

Обсяг послуг – 1 послуга

1. До складу послуг входить

Розроблення та реалізація комплексної комунікаційної кампанії, що включає:

- планування інформаційної кампанії;
- підготовку інформаційних матеріалів;
- взаємодію із загальнонаціональними, регіональними та спеціалізованими засобами масової інформації;
- організацію інформаційного супроводу заходів проєкту;
- забезпечення поширення інформації у друкованих, електронних, телевізійних, радіо- та онлайн-медіа;
- моніторинг публікацій та формування звітності.

2. Результатом надання послуг має бути забезпечення не менше ніж:

- 60 інформаційних публікацій у загальнонаціональних та регіональних засобах масової інформації;
- 10 аналітичних матеріалів, авторських колонок або інтерв'ю у профільних культурних чи суспільно-політичних виданнях;
- 8 телевізійних сюжетів або телевізійних включень про реалізацію проєкту;
- інформаційного висвітлення проєкту на офіційних вебресурсах та сторінках у соціальних мережах медіапартнерів.

3. Вимоги до інформаційного висвітлення

Інформаційна кампанія повинна забезпечувати висвітлення проєкту в засобах масової інформації різних типів, зокрема:

- загальнонаціональних інформаційних агентствах;
- загальнонаціональних та регіональних інформаційних порталах;
- профільних культурно-мистецьких виданнях;
- друкованих засобах масової інформації;
- телевізійних медіа;
- радіомовниках;
- офіційних сторінках медіа у соціальних мережах.

Інформаційні матеріали повинні бути оприлюднені у загальнодоступних засобах масової інформації та на інформаційних ресурсах, доступ до яких не обмежений для відповідної цільової аудиторії.

Виконавець забезпечує розміщення інформаційних матеріалів у медіа, аудиторія яких відповідає тематиці культурно-мистецького проєкту та забезпечує досягнення визначених показників інформаційного охоплення.

4. Вимоги до інформаційних матеріалів

Усі інформаційні матеріали повинні:

- відповідати фактичним обставинам реалізації проєкту;
- бути погодженими із Замовником до їх поширення;
- відповідати вимогам чинного законодавства України.

- містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Українського культурного фонду, з використанням символіки Фонду. Усі публікації щодо проєкту у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду. Виконавець зобов'язується керуватися Довідником з комунікацій щодо проєкту та Довідником з використання бренду УКФ, що знаходяться за посиланням <https://ucf.in.ua/docs/12> та включноу письмових комунікаціях щодо Проєкту (статтях, пресрелізах, звітах, анонсах, інших публічних документах, що були розроблені та оприлюднені в межах проєкту) на початку матеріалу зазначати дисклеймер: «Культурно-мистецький проєкт «Національний фестиваль «Схід Опера Фест - 2026» підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми Флагманські події». У текстових цифрових матеріалах (зокрема, дописах в соціальних мережах) - використовувати хештег #запідтримкиУКФ та відмічати сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua;

5. Підтвердження виконання послуг

Після завершення надання послуг Виконавець надає Замовнику підсумковий звіт про реалізацію комунікаційної кампанії, який повинен містити:

- перелік усіх інформаційних матеріалів із зазначенням назви засобу масової інформації, дати публікації (виходу в ефір) та назви матеріалу;
- активні посилання на електронні публікації;
- записи або посилання на телевізійні сюжети та радіоефіри;
- підтвердження фактичного розміщення матеріалів, зокрема у вигляді скріншотів, записів ефірів, ефірних довідок, листів-підтверджень редакцій або інших документів, що підтверджують виконання послуг;
- узагальнену інформацію щодо виконання кількісних показників, визначених цим технічним завданням.

Замовник має право здійснювати вибірккову перевірку достовірності наданої інформації, факту розміщення матеріалів та їх відповідності вимогам цього технічного завдання.

6. Строк надання послуг

Послуги надаються з 20 липня 2026 року по 10 жовтня 2026 року .

7. Порядок приймання послуг

Замовник має право здійснювати вибірккову перевірку факту розміщення інформаційних матеріалів, відповідності їх змісту погодженим матеріалам та вимагати усунення недоліків у разі їх виявлення.