

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(відповідно до пункту 4¹ постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710
“Про ефективне використання державних коштів” (із змінами))

Замовник	Державне некомерційне товариство "Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В.Лисенка"
Категорія замовника	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Вид закупівлі	<i>Відкриті торги з врахуванням Особливостей</i> у відповідності до Закону України «Про публічні закупівлі» з врахуванням особливостей, визначених пунктом 10 Постанови КМУ від 12.10.2022 №1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України “Про публічні закупівлі”, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами)
Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-06-27-000400-a
Назва предмета закупівлі	Послуги з монтажу, постпродакшну відеозаписів сценічних заходів та створення відеоматеріалів для соціальних мереж в межах фестивалю «СХІД ОПЕРА ФЕСТ — 2026» (ДК 021:2015: 92110000-5 — Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)
Джерело фінансування закупівлі	Кошти гранту Українського культурного фонду для реалізації культурно-мистецького проєкту «Національний фестиваль «Схід Опера Фест - 2026», відповідно до Договору про надання гранту № 9EVE11-26258 від 01 червня 2026 року
Обґрунтування доцільності закупівлі	Закупівля проводиться в рамках виконання умов Договору про надання гранту № 9EVE11-26258 від 01 червня 2026 року, з метою реалізації культурно-мистецького проєкту «Національний фестиваль «Схід Опера Фест - 2026» (далі – Фестиваль), а саме: передбачено комплекс заходів, спрямованих на популяризацію проєкту, висвітлення його результатів та забезпечення широкого суспільного доступу до інформації про Фестиваль, заходи, що проходять в його межах та їх суспільну значущість. З метою належного виконання показників грантового проєкту, забезпечення широкого інформаційного охоплення цільових аудиторій, підвищення суспільної обізнаності щодо реалізації проєкту, залучення професійної мистецької спільноти, представників медіа та широкої громадськості, Замовнику необхідно здійснити закупівлю послуг із реалізації комплексної комунікаційної стратегії проєкту
Обґрунтування розміру бюджетного (власного, іншого, тощо) призначення	Кількість, якість, строки постачання, технічні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до планової потреби, та/або за результатами отриманих завдань на закупівлю від структурних підрозділів Замовника
Очікувана вартість предмету закупівлі	325 500, 00 грн. (триста двадцять п’ять тисяч п’ятсот гривень 00 копійок), у тому числі ПДВ

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 року «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості закупівлі» визначення замовником очікуваної вартості предмета закупівлі може здійснюватися наступними методами: 1. Розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг методом порівняння ринкових цін. Метод порівняння ринкових цін - це метод визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, а саме загальнодоступної відкритої інформації про ціни та інформації з отриманих цінових пропозицій та прайс-листів на момент вивчення ринку. Способи, що рекомендуються для отримання інформації про ціну товарів та послуг: 1) здійснити пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі: - інформація про ціни товарів та послуг, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro" та на аналогічних торговельних електронних майданчиках; - довідкові ціни на товари та послуги, що публікуються в спеціалізованих виданнях, які випускаються в друкованій та електронній формі або розміщуються в мережі Інтернет (у разі їх наявності); - біржові котирування світових, регіональних, місцевих та профільних бірж (в разі біржового товару); - дані спеціалізованих інформаційно-аналітичних видань; - дані офіційних статистичних видань, в тому числі іноземних. 2) направити не менше 3-х письмових запитів цінових пропозицій (електронною поштою) виробникам, офіційним представникам та дилерам, постачальникам конкретного товару, надавачам послуг. Крім того, для розрахунку очікуваної вартості можуть використовуватись як ціни попередніх власних закупівель замовника (укладених договорів) аналогічних/ідентичних товарів/послуг, так і ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель "Prozorro", з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют (у разі, якщо в наявності є валютна складова в ціні товару/послуги), які приведені до єдиних умов. Як інформаційні джерела використовуються: для індексу інфляції - офіційний вебсайт Державної служби статистики України, для курсів іноземних валют - офіційний вебсайт Національного банку України. Законом не визначено єдиний орган, який уповноважений надавати офіційну інформацію щодо вартості товарів, робіт і послуг та єдиного переліку документів, якими замовник має послуговуватись під час визначення очікуваної вартості предмета закупівлі. З огляду на викладене, замовник самостійно визначає очікувану вартість предмета закупівлі, зважаючи на його специфіку, з дотриманням принципів, закріплених у статті 5 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі - Закон), та законодавства в цілому. Замовник самостійно обирає шлях здійснення такого моніторингу. При цьому замовник зважає на принципи здійснення закупівель, закріплені у статті 5 Закону. Закупівлі здійснюються за такими принципами: добросовісна конкуренція серед
--	--

	учасників; максимальна економія та ефективність; відкритість та прозорість на всіх стадіях закупівель; недискримінація учасників; об'єктивна та неупереджена оцінка тендерних пропозицій; запобігання корупційним діям і зловживанням. Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено на підставі середньої ціни на ринку, шляхом моніторингу ринкових цін на аналогічний товар. Очікувану вартість предмету закупівлі визначено у відповідності до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» з врахуванням кошторисних призначень та потреби.
--	--

Обґрунтування обсягів, технічних та якісних характеристик закупівлі:

Обсяг послуг – 1 послуга

Строк надання Послуг: з 18 серпня 2026 року по 10 жовтня 2026 року

1. Загальна характеристика предмета закупівлі

1.1. Предметом закупівлі є послуги з монтажу та постпродакшну відеоматеріалів фестивалю «Схід Опера Фест – 2026», що включають: завершений постпродакшн відеозаписів сценічних заходів, монтаж презентаційних та репортажних роликів, розробку уніфікованого графічного пакету відеоконтенту та щоденне створення коротких вертикальних відеоматеріалів для соціальних мереж.

1.2. Послуги охоплюють:

- постпродакшн відеозаписів сценічних заходів: монтаж, кольорокорекцію, обробку звуку, заставки та титри;
- монтаж не менше 30 окремих презентаційних та репортажних відеоматеріалів загальним хронометражем 200+ хвилин;
- розробку уніфікованого графічного пакету відеоконтенту фестивалю;
- щоденне створення не менше трьох коротких вертикальних відеоматеріалів для соціальних мереж;
- motion-анімацію заставок, анонсів і шаблонів для соцмереж;
- систематизацію та передавання всіх матеріалів Замовнику.

1.3. Вихідний матеріал для постпродакшну та монтажу надається Виконавцем послуг зі зйомки (ст. 9.2). Виконавець за цим ТЗ отримує вихідні матеріали від Замовника та самостійно організовує робочий процес постпродакшну.

1.4. Усі матеріали повинні відповідати брендбуку фестивалю та вимогам УКФ щодо зазначення логотипів партнерів і грантодавців.

2. Постпродакшн відеозаписів сценічних заходів

2.1. Виконавець здійснює завершений постпродакшн відеозаписів всіх 32 сценічних заходів фестивалю.

2.2. Постпродакшн кожного запису включає:

- монтаж зведеної багатокамерної версії або однокамерного запису;
- синхронізацію відео та аудіо з усіх камер;
- базову кольорокорекцію та вирівнювання матеріалів з різних камер;
- нормалізацію та обробку звуку;
- додавання вступної заставки, назви заходу, дати та логотипів;
- розміщення необхідних інформаційних титрів;
- фінальну заставку з даними про організаторів, партнерів і підтримку;
- видалення технічних пауз до початку та після завершення заходу.

2.3. Кінцевий відеозапис повинен бути придатним для: ефірного використання, архівного зберігання, презентаційного використання, грантової звітності УКФ.

2.4. Фінальна версія кожного запису передається Замовнику не пізніше 24 годин після отримання вихідного матеріалу.

2.5. Не допускається скорочення сценічного твору, видалення частин або зміна послідовності епізодів без погодження із Замовником.

3. Монтаж презентаційних та репортажних відеоматеріалів

3.1. Виконавець монтує не менше 30 окремих завершених відеоматеріалів загальним хронометражем не менше 200 хвилин.

3.2. До переліку матеріалів можуть входити:

- репортажні сюжети-звіти про заходи (хронометраж 1хв 30с – 4хв);
- тематичні презентаційні ролики про учасників, театри або постановки;
- промо-матеріали для медіапартнерів і телеканалів;
- інтерв'ю та синхрони з артистами, режисерами, організаторами;
- трейлери та анонси окремих заходів.

3.3. Точний перелік і хронометраж кожного матеріалу визначається редакційним планом Замовника. Виконавець зобов'язаний виконати монтаж у погоджені строки.

3.4. Кожен матеріал повинен містити: титри, логотипи, кольорокорекцію, оброблений звук, фінальну заставку відповідно до графічного пакету.

4. Вертикальні відеоматеріали для соціальних мереж

4.1. Виконавець щодня протягом усього фестивального періоду (26 фестивальних днів) створює не менше трьох коротких вертикальних відеоматеріалів.

4.2. Загальна мінімальна кількість: 84 вертикальних відеоматеріали (26 днів × 3 ролики).

4.3. Для створення матеріалів використовуються: відеозаписи сценічних заходів, репортажні матеріали, фрагменти інтерв'ю, закулісні сцени, реакції глядачів, підготовка артистів.

4.4. Технічні параметри вертикальних відеоматеріалів:

ПАРАМЕТР	ВИМОГА
Формат	Вертикальний, співвідношення сторін 9:16
Роздільна здатність	Не нижче 1080 × 1920 пікселів
Хронометраж	Переважно від 15 до 90 секунд
Контейнер	MP4
Відеокодек	H.264, H.265 або сумісний
Звук	Стерео, не нижче 48 кГц
Субтитри	Вбудовані українські, якщо є пряма мова

4.5. Кожен ролик повинен мати завершену змістову структуру та бути придатним до самостійної публікації без додаткового перекодування.

4.6. Матеріали відрізняються за змістом, акцентом або способом подачі. Не допускається механічне створення трьох майже однакових роликів шляхом незначної зміни тривалості.

4.7. Вертикальні ролики передаються Замовнику в день проведення відповідного фестивального заходу.

5. Motion-анімація та графічний пакет

5.1. Виконавець розробляє уніфікований графічний пакет відеоконтенту фестивалю відповідно до брендбуку «Схід Опера Фест – 2026».

5.2. Графічний пакет включає:

- анімовані вступні заставки (горизонтальна та вертикальна версії);
- анімовані фінальні заставки;
- шаблони титрів (імена виконавців, назви постановок, дати);
- інформаційні плашки для соцмереж;
- анімовані анонси та stories-шаблони;
- логотипні композиції з партнерами та УКФ;
- оверлеї та перебивки для студійних ефірів.

5.3. Motion-елементи повинні бути технічно придатними для використання в системах монтажу та потокового мовлення.

6. Технічні вимоги до фінальних матеріалів

6.1. Завершені відеозаписи заходів та презентаційні матеріали

- роздільна здатність — не нижче 1920×1080 пікселів;
- співвідношення сторін — 16:9;
- контейнер — MP4 або MOV;
- відеокодек — H.264, H.265 або інший погоджений;
- звук — стерео, частота дискретизації не нижче 48 кГц;
- відсутність технічних водяних знаків та сторонніх написів.

6.2. Графічні матеріали

- фінальні формати PNG або MOV (з прозорим фоном для оверлеїв);
- роздільна здатність достатня для Full HD відео;
- систематизовані назви файлів.

6.3. Вимоги до цілісності файлів

- всі файли коректно відкриваються та відтворюються;
- синхронізовані звук і зображення;
- відповідність погодженим технічним параметрам;
- перевірені Виконавцем до передавання Замовнику.

7. Структура цифрового архіву

7.1. Усі матеріали передаються в систематизованому вигляді. Для кожного заходу або виробничого блоку — окрема папка.

7.2. Структура папок повинна дозволяти відокремити: завершений запис, монтажні матеріали, графічні елементи, вертикальні ролики, супровідні документи.

7.3. Назви файлів повинні містити: дату, скорочену назву заходу, вид матеріалу, номер версії.

7.4. Передавання матеріалів супроводжується електронним реєстром із зазначенням: назви, дати, типу матеріалу, тривалості, формату, обсягу.

8. Мінімальний склад виробничої групи

ФУНКЦІЯ	ЗМІСТ
Режисер монтажу / постпродакшн	Монтаж та постпродакшн відеозаписів заходів і презентаційних матеріалів. Контроль якості фінального продукту
Motion-дизайнер / редактор коротких форм	Розробка графічного пакету, motion-анімація. Щоденний монтаж вертикальних роликів для соцмереж

8.2. Одна особа може поєднувати функції режисера монтажу та motion-дизайнера за умови що це не знижує якість і не зривається щоденний строк передавання вертикальних матеріалів

9. Результати, строки та кількісні показники

РЕЗУЛЬТАТ	МІНІМАЛЬНИЙ ОБСЯГ	СТРОК
Постпродакшн відеозаписів заходів	32 завершених записи з повним постпродакшном	24 год після отримання матеріалу
Презентаційні та репортажні ролики	Не менше 30 матеріалів (200+ хв загалом)	Відповідно до редакційного плану
Вертикальні ролики (соцмережі)	Не менше 84 одиниць (3 ролики × 26 днів)	В день проведення заходу
Графічний пакет + motion	1 повний погоджений пакет	До 18 серпня 2026
Систематизований архів	Один архів з реєстром усіх	До 10 жовтня 2026

10. Вимоги до якості

10.1. Послуги вважаються наданими належним чином за умови: виконання всього погодженого обсягу монтажних робіт, дотримання строків, відповідності брендбуку, технічної придатності матеріалів.

10.2. Не допускаються: сторонні водяні знаки, відсутність погодженої графіки, пошкоджені файли, несистематизоване передавання матеріалів, автоматичний машинний переклад субтитрів без редакторської перевірки