

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(відповідно до пункту 4¹ постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710
“Про ефективне використання державних коштів” (із змінами))

Замовник	Державне некомерційне товариство "Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В.Лисенка"
Категорія замовника	Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
Вид закупівлі	<i>Відкриті торги з врахуванням Особливостей</i> у відповідності до Закону України «Про публічні закупівлі» з врахуванням особливостей, визначених пунктом 10 Постанови КМУ від 12.10.2022 №1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України “Про публічні закупівлі”, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами)
Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-06-27-000169-a
Назва предмета закупівлі	Виготовлення, доставка, здійснення монтажу та демонтажу інформаційних банерів (банери театральних вистав) (ДК 021:2015: 79810000-5 — Друкарські послуги)
Джерело фінансування закупівлі	Кошти гранту Українського культурного фонду для реалізації культурно-мистецького проєкту «Національний фестиваль «Схід Опера Фест - 2026», відповідно до Договору про надання гранту № 9EVE11-26258 від 01 червня 2026 року
Обґрунтування доцільності закупівлі	Закупівля проводиться в рамках виконання умов Договору про надання гранту № 9EVE11-26258 від 01 червня 2026 року, з метою реалізації культурно-мистецького проєкту «Національний фестиваль «Схід Опера Фест - 2026» (далі – Фестиваль), а саме: послуги з проведення комплексу інформаційно-реklamних заходів, спрямованих на забезпечення належного візуального оформлення місця проведення Фестивалю, інформування відвідувачів та популяризацію заходів проєкту
Обґрунтування розміру бюджетного (власного, іншого, тощо) призначення	Кількість, якість, строки постачання, технічні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до планової потреби, та/або за результатами отриманих завдань на закупівлю від структурних підрозділів Замовника
Очікувана вартість предмету закупівлі	421 920, 00 грн (чотириста двадцять одна тисяча дев’яцот двадцять гривень 00 копійок), у тому числі ПДВ
Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 року «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості закупівлі» визначення замовником очікуваної вартості предмета закупівлі може здійснюватися наступними методами: 1. Розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг методом порівняння ринкових цін. Метод порівняння ринкових цін - це метод визначення очікуваної

	вартості на підставі даних ринку, а саме загальнодоступної відкритої інформації про ціни та інформації з отриманих цінових пропозицій та прайс-листів на момент вивчення ринку. Способи, що рекомендуються для отримання інформації про ціну товарів та послуг: 1) здійснити пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі: - інформація про ціни товарів та послуг, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro" та на аналогічних торговельних електронних майданчиках; - довідкові ціни на товари та послуги, що публікуються в спеціалізованих виданнях, які випускаються в друкованій та електронній формі або розміщуються в мережі Інтернет (у разі їх наявності); - біржові котирування світових, регіональних, місцевих та профільних бірж (в разі біржового товару); - дані спеціалізованих інформаційно-аналітичних видань; - дані офіційних статистичних видань, в тому числі іноземних. 2) направити не менше 3-х письмових запитів цінових пропозицій (електронною поштою) виробникам, офіційним представникам та дилерам, постачальникам конкретного товару, надавачам послуг. Крім того, для розрахунку очікуваної вартості можуть використовуватись як ціни попередніх власних закупівель замовника (укладених договорів) аналогічних/ідентичних товарів/послуг, так і ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель "Prozorro", з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют (у разі, якщо в наявності є валютна складова в ціні товару/послуги), які приведені до єдиних умов. Як інформаційні джерела використовуються: для індексу інфляції - офіційний вебсайт Державної служби статистики України, для курсів іноземних валют - офіційний вебсайт Національного банку України. Законом не визначено єдиний орган, який уповноважений надавати офіційну інформацію щодо вартості товарів, робіт і послуг та єдиного переліку документів, якими замовник має послуговуватись під час визначення очікуваної вартості предмета закупівлі. З огляду на викладене, замовник самостійно визначає очікувану вартість предмета закупівлі, зважаючи на його специфіку, з дотриманням принципів, закріплених у статті 5 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі - Закон), та законодавства в цілому. Замовник самостійно обирає шлях здійснення такого моніторингу. При цьому замовник зважає на принципи здійснення закупівель, закріплені у статті 5 Закону. Закупівлі здійснюються за такими принципами: добросовісна конкуренція серед учасників; максимальна економія та ефективність; відкритість та прозорість на всіх стадіях закупівель; недискримінація учасників; об'єктивна та неупереджена оцінка тендерних пропозицій; запобігання корупційним діям і зловживанням. Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено на підставі середньої ціни на ринку, шляхом моніторингу ринкових цін на аналогічний товар. Очікувану вартість предмету закупівлі визначено у відповідності до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства
--	--

	України від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» з врахуванням кошторисних призначень та потреби.
--	---

Обґрунтування обсягів, технічних та якісних характеристик закупівлі:

Обсяг послуг – 1 послуга

«Специфікація»				
№ п/п	Найменування послуг	Технічні характеристики	Оди-ниця виміру	Кіль-кість
1	Виготовлення, доставка, здійснення монтажу та демонтажу інформаційних банерів (4000*9000)	Банер ламінований, полотно з люверсами через кожні 500мм, 300dpi з макетуванням, друк звичайний, повнокольоровий, широкоформатний, якісними матеріалами з монтажем та демонтажем.	шт.	25
2	Виготовлення, доставка, здійснення монтажу та демонтажу інформаційного банеру (10000*9000)	Банер ламінований, полотно з люверсами через кожні 500мм, 300dpi з макетуванням, друк звичайний, повнокольоровий, широкоформатний, якісними матеріалами, з монтажем та демонтажем.	шт.	1
3	Виготовлення, доставка, здійснення монтажу та демонтажу інформаційного банеру (3000*9000)	Банер ламінований, полотно з люверсами через кожні 500мм, 300dpi з макетуванням, друк звичайний, повнокольоровий, широкоформатний, якісними матеріалами, з монтажем та демонтажем.	шт.	1

1. До складу послуг входить:

макетування банерів на підставі матеріалів, наданих Замовником; широкоформатний повнокольоровий друк банерів; ламінування банерів; виготовлення банерів із встановленням люверсів через кожні 500 мм; доставку банерів до місця монтажу; монтаж банерів на фасаді будівлі ДНТ «ХНАТОБ»; демонтаж банерів після завершення строку їх експонування; заміну банерів відповідно до графіка проведення Фестивалю; використання власних монтажних матеріалів, кріплень, тросів, мотузок, стяжок та інших необхідних елементів.

Усі роботи виконуються силами та за рахунок Виконавця.

2. Перелік послуг

2.1. Банери театральних вистав

Виготовлення, доставка, здійснення монтажу та демонтажу інформаційних банерів (4000*9000) – 25 шт.

Характеристики:

- розмір — 4000 × 9000 мм;
- площа — 36 кв. м кожний;

- друк — повнокольоровий;
- роздільна здатність — 300 dpi;
- банерне полотно ламіноване;
- люверси через кожні 500 мм.

Банери призначені для почергового розміщення на фасаді будівлі театру протягом проведення Фестивалю.

Послуга включає всі монтажні та демонтажні роботи.

Строк надання послуг – до 19 вересня 2026 року (орієнтовно липень–серпень 2026 року), згідно графіку виконання послуг.

2.2. Головний інформаційний банер Фестивалю

Виготовлення, доставка, здійснення монтажу та демонтажу інформаційного банеру (10000*9000) – 1 штука

Характеристики:

- розмір — 10000 × 9000 мм;
- площа — 90 кв.м;
- друк — повнокольоровий;
- роздільна здатність — 300 dpi;
- банерне полотно ламіноване;
- люверси через кожні 500 мм.

Банер розміщується на фасаді театру орієнтовно за 50 календарних днів до початку Фестивалю.

Послуга включає монтаж та подальший демонтаж.

Строк надання послуг – до 19 вересня 2026 року (орієнтовно липень 2026 року), згідно графіку виконання послуг.

2.3. Банер із програмою Фестивалю

Виготовлення, доставка, здійснення монтажу та демонтажу інформаційного банеру (3000*9000) – 1 штука

Характеристики:

- розмір — 3000 × 9000 мм;
- площа — 27 кв.м;
- друк — повнокольоровий;
- роздільна здатність — 300 dpi;
- банерне полотно ламіноване;
- люверси через кожні 500 мм.

Банер розміщується орієнтовно за 20 календарних днів до початку Фестивалю.

Послуга включає монтаж та демонтаж.

Строк надання послуг – до 19 вересня 2026 року (орієнтовно серпень 2026 року), згідно графіку виконання послуг.

3. Вимоги до монтажу

Виконавець самостійно забезпечує виконання монтажних і демонтажних робіт із дотриманням вимог законодавства з охорони праці та техніки безпеки. У разі необхідності використання спеціальної техніки (автовишки, підймальних механізмів тощо) Виконавець самостійно забезпечує її залучення за власний рахунок. Усі витрати, пов'язані з доставкою, підйомом, монтажем, демонтажем, заміною банерів та використанням необхідних матеріалів і обладнання, входять до вартості послуг.

До складу монтажних матеріалів входять, зокрема:

- троси;
- мотузки;

- кріплення;
- стяжки;
- карабіни;
- інші елементи, необхідні для безпечного та надійного кріплення банерів.

Монтаж і демонтаж здійснюються у строки, визначені Замовником відповідно до графіка проведення Фестивалю.

У разі необхідності Виконавець забезпечує оперативну заміну банерів протягом строку проведення Фестивалю.

4. Вимоги до якості

Банери повинні:

- відповідати погодженим макетам;
- мати чітке повнокольорове зображення;
- бути стійкими до атмосферних опадів, ультрафіолетового випромінювання та вітрових навантажень;
- не мати дефектів друку, пошкоджень полотна або неякісного ламінування;
- забезпечувати належний зовнішній вигляд протягом усього строку експонування.